

# Business Rules Manifest

## Prinsippene for Regeluavhengighet

av Business Rules Group

### Artikkel 1. Primære krav, ikke sekundære

- 1.1 Regler er førsteklasses innbyggere i kravverden.
- 1.2. Regler er essensielle for, og en distinkt og separat del av, forretningsmodeller og teknologimodeller.

### Artikkel 2. Separert fra prosesser, og inngår ikke i dem

- 2.1 Regler er eksplisitte restriksjoner på adferd og/eller gir støtte til adferd.
- 2.2 Regler er ikke prosess og ikke prosedyre. De bør heller ikke inngå i noen av dem.
- 2.3 Regler gjelder på tvers av prosesser og prosedyrer. Det bør være et sammenhengende sett med regler som håndheves konsekvent på tvers av alle relevante forretningsaktiviteter i forretningsområdet.

### Artikkel 3. Bevisst kunnskap, ikke et biprodukt

- 3.1 Regler bygger på fakta og fakta bygger på konsepter uttrykt ved termer.
- 3.2 Termer uttrykker forretningskonsepter; fakta utgjør påstander om disse konseptene; regler begrenser og underbygger faktaene.
- 3.3 Regler må være eksplisitte. Anta aldri en regel om et konsept eller fakta.
- 3.4 Regler er grunnleggende for hva forretningen vet om seg selv – det vil si for den grunnleggende forretningskunnskapen.
- 3.5 Regler må pleies, beskyttes og vedlikeholdes.

### Artikkel 4. Deklarativ, ikke prosessuell

- 4.1 Regler bør uttrykkes deklarativt ved hjelp av setninger i naturlig språk, for lesere fra forretningssiden.
- 4.2 Hvis noe ikke kan uttrykkes, så er det ingen regel.
- 4.3 Et sett av utsagn er deklarativt kun hvis det ikke har noen implisitt rekkefølge.
- 4.4 Formuleringer om regler som trenger andre konstruksjoner enn termer og fakta innebærer antagelser om en systemimplementasjon.
- 4.5 En regelbeskrivelse er adskilt fra beskrivelser om håndhevelsen av den. En regel og håndhevelsen av den behandles separat.
- 4.6 Regler bør defineres uavhengig av ansvaret for hvem, hvor, når eller hvordan de skal håndheves.
- 4.7 Unntak fra regler uttrykkes ved hjelp av andre regler.

### Artikkel 5. Velformulerte uttrykk, ikke ad hoc

- 5.1 Forretningsregler skal uttrykkes på en slik måte at forretningsfolk kan verifisere dem.
- 5.2 Forretningsregler bør uttrykkes på en slik måte at de kan verifiseres mot hverandre slik at de er innbyrdes konsistente.
- 5.3 Formell logikk, som predikatlogikk, er grunnleggende for å uttrykke velformulerte regler i forretningstermer og for teknologiene som implementerer forretningsregler.

*fortsettes...*

## *Artikkel 6. Regelbasert arkitektur, ikke indirekte implementasjon*

6.1 En regelbasert applikasjon bygges med intensjonen om å imøtekomme kontinuerlige endringer i forretningsreglene. Systemplattformen der applikasjonen kjører skal støtte slike kontinuerlige endringer.

6.2 Å eksekvere reglene direkte – for eksempel i en regelmotor – er en bedre implementasjonsstrategi enn å skrive om reglene til en prosedyreorientert løsning.

6.3 Et regelbasert system skal alltid kunne forklare resonnetet bak konklusjonene eller tiltakene det kom opp med.

6.4 Regler er basert på sannhetsverdier. Hvordan en regels sannhetsverdi blir bestemt eller vedlikeholdt holdes skjult for brukeren.

6.5 Forholdet mellom hendelser og regler er som regel mange-til-mange.

## *Artikkel 7. Regelstyrte prosesser, ikke unntaksbasert programmering*

7.1 Regler definerer grensen mellom akseptabel og uakseptabel forretningsaktivitet.

7.2 Regler krever ofte spesiell eller selektiv håndtering av regelbrudd som oppdages. Slike regelbruddaktiviteter er aktiviteter på linje med enhver annen aktivitet.

7.3 For å sikre maksimal konsistens og gjenbrukbarhet bør håndteringen av uakseptabel forretningsaktivitet håndteres adskilt fra akseptabel forretningsaktivitet.

## *Artikkel 8. Av hensyn til forretningen, ikke teknologien*

8.1 Regler handler om forretningspraksis og veiledning; regler er motivert av forretningsmål og -hensikt og formes derfor av ulike typer innflytelse.

8.2 Regler innebærer alltid en kostnad for forretningen.

8.3 Kostnaden med å håndheve reglene må balanseres mot forretningsrisiko, og mot forretningsmuligheter man ellers kan miste.

8.4 "Flere regler" er ikke bedre. Vanligvis er færre "gode regler" bedre.

8.5 Et effektivt system kan baseres på et lite antall regler. I tillegg så kan flere spissede regler bli lagt til etterhvert slik at systemet blir smartere over tid.

## *Artikkel 9. Av, med og for forretningsfolk, ikke IT-folk*

9.1 Regler skal komme fra kunnskapsrike forretningsfolk.

9.2 Forretningsfolk skal ha verktøy tilgjengelige for å hjelpe dem formulere, verifisere og forvalte regler.

9.3 Forretningsfolk skal ha verktøy tilgjengelig for å hjelpe dem med å verifisere forretningsregler for innbyrdes konsistens.

## *Artikkel 10. Håndtere forretningslogikk, ikke maskin- eller programvareplattformer*

10.1 Forretningsregler er en vital del av forretningen.

10.2 På lang sikt er regler viktigere for forretningen enn maskin- og programvareplattformer.

10.3 Forretningsregler bør organiseres og lagres på en slik måte at de enkelt kan overføres til nye maskin- og programvareplattformer.

10.4 Regler, og muligheten til å endre dem effektivt, er grunnleggende for å forbedre forretningens tilpasningsevne.

